

Seminario ÉTNOR 2016-2017

"El compromiso de las empresas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible"



Nacho Mas

Conector de
OuiShare



Pedro Gómez

Presidente de
Colectual



Javier Zurita

Director Comercial España de
Cabify

"Nuevas Economías Participativas"

OuiShare, Colectual y Cabify

Seminario ÉTNOR Nuevas Economías Participativas: OuiShare, Colectual y Cabify.

Nacho Mas, conector de OuiShare



1. ¿Cómo definirían la economía colaborativa?

Prácticas y modelos económicos basados en estructuras horizontales y comunidades que están transformando nuestra manera de vivir, trabajar y crear.

2. ¿Cuáles son los valores que caracterizan a su proyecto?

Los valores de OuiShare son transparencia, inclusión, retroalimentación, independencia, acción, apertura, impacto, diversión, beta permanente y MPRL (meet people in real life)

3. ¿Creen que existe una falta de un marco regulatorio estable sobre este modelo de negocio, lo que se traduce en un vacío legal importante, que genera conflictos?

Sí, porque son nuevos modelos que no encajan en las estructuras regulatorias tradicionales, muchas actividades no son legales ni ilegales, simplemente son alegales actualmente y genera conflictos con los modelos tradicionales regulados. Lo que está claro es que la opción no va a ser ponerle puertas al campo ni prohibir la innovación, esto ya es un fenómeno imparable porque así lo han decidido los ciudadanos y más aún la generación de los llamados millenials o nativos digitales.

4. Precisamente, el vacío legal y las dudas sobre el pago de impuestos son críticas que reciben de las empresas “tradicionales” que les acusan de competencia desleal. ¿Qué opinan de estas críticas?

Opino que no tienen ningún fundamento, al contrario, las plataformas de economía colaborativa operan a través de entidades bancarias por lo que se garantiza la trazabilidad de todas las operaciones. De hecho, muchas entidades públicas están cobrando impuestos como la tasa turística a través de estas plataformas que de otra forma difícilmente cobrarían en el mercado tradicional entre particulares.

5. Muchos de estos modelos, todavía generan cierta inseguridad en el ciudadano. ¿Qué garantías les ofrecen sus plataformas a los usuarios?

Las plataformas son las principales interesadas en autoregularse para que todas las actividades que allí se desarrollen, cubran todas las expectativas de sus usuarios porque es la base de sus modelos de negocio, de hecho, es mucho más fácil y rápido evaluar y mejorar los servicios gracias a las tecnologías que emplean en tiempo real.

6. ¿Cómo está afectando la economía colaborativa al mercado laboral?

El mercado laboral está en un proceso de cambio disruptivo, no sólo debido a la economía colaborativa sino por el rápido avance de nuevas tecnologías digitales que están cambiando los paradigmas existentes desde la revolución industrial de principios del siglo XIX, cuando se crearon las empresas y el trabajo asalariado tal y como lo hemos entendido hasta hoy.

Ahora hay una una nueva figura que es la del ciudadano productos que es capaz de 'producir' lo que entendemos como 'bienes y servicios' a un nivel individual de persona a persona.

Seminario ÉTNOR Nuevas Economías Participativas: OuiShare, Colectual y Cabify.

Pedro Gómez, presidente Colectual



1. ¿Cómo definirían la economía colaborativa?

No parece haber una definición de consenso sobre el término, aunque en el fondo, todas las definiciones se aproximan al hecho de que la unión entre personas, a través de la tecnología, permite cosas impensables hace un tiempo. Y esta unión tiene impactos económicos en la medida que se crea un valor económico donde antes no había nada, sólo recursos desaprovechados. De repente, una plaza en un coche, una habitación vacía o unos ahorros sin remunerar cobran utilidad y por tanto valor. Y además, mucho valor. Y como es lógico, todo ello impacta en el statu quo económico actual, afectando a sectores que hasta ahora se creían 'a salvo' del impacto de internet en nuestra sociedad.

2. ¿Cuáles son los valores que caracterizan a su proyecto?

Colectual se dedica a poner en contacto a Pymes que necesitan financiación con particulares que buscan obtener una rentabilidad de sus ahorros. Nuestra actividad es financiera, y nos proponemos realizarla respetando nuestros valores:

- 1) La transparencia, exponiendo y explicando con claridad todo lo que hacemos.
- 2) La profesionalidad, entendida como el desarrollo de la actividad con capacidad y eficacia, enfocada en la excelencia empresarial.
- 3) La integridad, concebida como el comportamiento ético y la contribución al bienestar de la sociedad.
- 4) La autoexigencia, buscando las mejores prácticas y superando siempre en su actuación lo legalmente exigible.

3. ¿Creen que existe una falta de un marco regulatorio estable sobre este modelo de negocio, lo que se traduce en un vacío legal importante, que genera conflictos?

En nuestra actividad sí que existe una regulación, y aunque es reciente, es claramente inadecuada, al estar ampliamente superada por la realidad de las cosas. Existen conflictos entre el regulador, las compañías reguladas, como Colectual, y otras que sin estar reguladas están actuando y gestionando recursos de inversores, en una dinámica impropia de una actividad tan sensible como la financiera. Confiamos en que las reformas de la regulación previstas para este mismo año - la ley actual apenas tiene dos

años justos-, ponga fin a esta situación, evite riesgos a miles de inversores minoristas y facilite el desarrollo de esta actividad.

4. Precisamente, el vacío legal y las dudas sobre el pago de impuestos son críticas que reciben de las empresas “tradicionales” que les acusan de competencia desleal. ¿Qué opinan de estas críticas?

Asistimos a una guerra entre el statu quo actual del mundo de los negocios y los cambios que vienen derivados de las nuevas generaciones de ciudadanos y de las posibilidades que la tecnología permite. Cada una de las partes muestra, oculta o retuerce los argumentos para arrimarlos a su lado. No siempre se dice toda la verdad.

Y en todas las guerras siempre hay muertos y heridos, y esto ha sido así desde siempre. Basta mirar como era el comercio en una ciudad hace veinte años y ver cuantas tiendas siguen donde estaban y haciendo lo que hacían.

5. Muchos de estos modelos, todavía generan cierta inseguridad en el ciudadano. ¿Qué garantías les ofrecen sus plataformas a los usuarios?

Desde luego, si la actividad está regulada, relacionarse con empresas autorizadas refuerza las garantías de los consumidores frente a hacerlo con no autorizados. Y si no está regulada, la garantía viene del lado de la reputación de la compañía, al margen de garantías no formales, pero relevantes, como la opinión de miles de usuarios del servicio y su satisfacción con el mismo.

6. ¿Cómo está afectando la economía colaborativa al mercado laboral?

No creo que esta pregunta tenga una respuesta clara. Habrá quien diga que precarizando el trabajo, por ejemplo los taxistas, pero la precarización es un fenómeno global, que se da en prácticamente cualquier sector en nuestros tiempos, sin que la economía colaborativa sea la causa de todos los males.

Sectores que han precarizado sus empleos, como el hostelero, lo han hecho en momentos de fuerte crecimiento de su actividad. ¿Habría sido de otra forma si no hubiesen aparecido plataformas para compartir alojamientos? No lo creo.

Vivimos en una sociedad ‘low cost’, y en un país donde el mercado laboral es especialmente singular. Los contratos de horas y la precarización salarial son un grave problema, pero el responsable no es la economía colaborativa.

Seminario ÉTNOR Nuevas Economías Participativas: OuiShare, Colectual y Cabify.

Javier Zurita. Director comercial Cabify



1. ¿Cómo definirían la economía colaborativa?

La economía colaborativa está revolucionando la forma en la que los consumidores utilizan bienes y servicios. Progresará a un ritmo imparable tanto en España como en Europa y a día de hoy son incontables las compañías que se han lanzado a este modelo de negocio que permite poner en contacto a usuarios para «compartir» o crear sinergias en torno a productos o servicios.

No obstante, el modelo de negocio de Cabify está basado concretamente en la **economía digital** en donde nosotros no somos dueños de los vehículos, somos la conexión entre los usuarios y el servicio. Esto es posible por nuestro ADN 100% tecnológico y por nuestra apuesta por la innovación, lo cual ha permitido que podamos optimizar un servicio que ya existía para dotarlo de una calidad y excelencia superior.

2. ¿Cuáles son los valores que caracterizan a su proyecto?

Todos pasamos gran parte de nuestro tiempo moviéndonos de un lugar a otro y muchas ocasiones esto suele ser un reto para los que viven en ciudades con grandes problemas de movilidad. Como respuesta a esta necesidad en donde los vehículos limitan la calidad de vida de los habitantes, Juan de Antonio, joven emprendedor de origen español, inició esta aventura en busca de la creación de entornos saludables. En 2010 Juan intentó cambiar el impacto negativo de los coches introduciendo vehículos eléctricos en las ciudades europeas, pero pronto se dio cuenta de que este proceso llevaría unos años y que había oportunidad de atacar el problema desde otro ángulo: ofreciendo a los pasajeros comprar kilómetros en lugar de comprar el vehículo. Así surgió Cabify en 2011.

El objetivo de Cabify es convertir las ciudades en un mejor lugar para vivir, ofreciendo experiencias únicas y sensibilizando a los usuarios sobre los retos actuales que vivimos en materia de movilidad para que en conjunto logremos reducir el uso del vehículo particular.

5 años después Cabify está presente en más de 35 ciudades y 10 países de Latinoamérica, España y Portugal en los que no sólo ponemos en contacto al usuario/empresa con el conductor, sino que buscamos que los ciudadanos encuentren razones para utilizar alternativas al coche privado. Con un solo vehículo de Cabify, 10 o más coches particulares se han quedado en casa, lo que significa que hay menos vehículos circulando en las calles y por ende reducimos el impacto ambiental. Más que ofrecer un servicio o una alternativa de movilidad, en Cabify siempre buscamos cuidar de nuestro entorno y la manera en la que nos desenvolvemos, reconociendo el esfuerzo de todos y cada uno de los que forman parte de esta gran aventura: usuarios, conductores que colaboran con Cabify y empleados, ya que todos somos uno y juntos contribuimos a una más rápida tecnificación y mejoras de la infraestructura disponible para tener un ecosistema de movilidad más eficiente.

3. ¿Creen que existe una falta de un marco regulatorio estable sobre este modelo de negocio, lo que se traduce en un vacío legal importante, que genera conflictos?

Desde su fundación en Madrid en el año 2011, el modelo de negocio de Cabify siempre ha sido 100% legal y en todos los mercados en los que opera lo hace bajo el marco legal correspondiente, estando tanto su actividad como la de los colaboradores que trabajan con nosotros (propietarios de licencias VTC) sujeta a la regulación local y el número específico de licencias disponibles.

Comparado con Europa o EEUU, es cierto que España es uno de los mercados con mayor limitación para este tipo de servicios, el ratio de licencias VTC por taxi está muy acotado. Esto se ha traducido en una importante limitación para compañías como la nuestra ya que al no crecer el parque de taxis tampoco lo hacen las licencias para que podamos operar.

El regulador debe pensar hacia donde deben ir las ciudades. Si queremos que los habitantes sustituyan su vehículo privado por otras alternativas más sostenibles, hay que permitir que se creen opciones de movilidad que puedan convivir en un entorno justo para todos.

4. Precisamente, el vacío legal y las dudas sobre el pago de impuestos son críticas que reciben de las empresas “tradicionales” que les acusan de competencia desleal. ¿Qué opinan de estas críticas?

El uso de la tecnología y los nuevos conceptos de economía digital son los principales factores de disrupción en sectores que no se habían preocupado mucho por la reinención. Es normal que hay una resistencia al cambio porque estamos transformando un estilo de vida que llevaba años sin renovarse, pero esto es con el fin de mejorar y desarrollar tecnología. Si bien es cierto que las acusaciones de intrusismo,

de captación ilegal o incluso de que tributamos fuera de España no son ciertas. Existe una gran desinformación al respecto. Por eso, por nuestra parte queremos reiterar una vez más que Cabify opera de manera 100% legal y de acuerdo a la normativa. Además, reiteramos nuestro deseo y predisposición a establecer un diálogo constructivo entre el sector del taxi, la Administración y las apps de movilidad con el objetivo de crear un escenario justo y favorable para todos.

Somos una alternativa de movilidad diferente para quienes viven en la economía de hoy, personas 100% digitales, que han dejado el coche en casa o simplemente ya no quieren comprar uno nuevo y que están usando todas las alternativas de movilidad que existen. Apostamos por contribuir al desarrollo de ciudades más eficientes y entornos más saludables, para lo que es necesario que existan alternativas de calidad para que la gente se plantee dejar el coche particular en casa.

Creemos que entre todos somos un complemento y que podemos convivir en conjunto para brindar a la ciudadanía más y mejores alternativas de movilidad, inclusive en algunos países donde la operación lo permite tenemos categorías de taxis.

5. Muchos de estos modelos, todavía generan cierta inseguridad en el ciudadano. ¿Qué garantías les ofrecen sus plataformas a los usuarios?

El valor añadido de Cabify es, sin duda, la calidad y la excelencia de cada servicio. Disponemos de un potente desarrollo tecnológico y apostamos constante por la innovación para estudiar las necesidades reales del pasajero y del conductor y optimizar y mejorar el desarrollo de cada viaje para ambas partes. En el caso del pasajero se traduce en ventajas como tarifas fijas por kilómetro, precios cerrados de punto a punto, disponer de wifi gratis, agua y revistas, tiempo de espera de cortesía y conductores profesionales.

En el caso del conductor nuestro modelo está pensando en proteger y garantizar su promedio de ingresos. Regulamos la oferta y la demanda para que los colaboradores no se vean afectados por variaciones del mercado. El sistema de control de Cabify permite trazar absolutamente todos los cobros y pagos, que nunca se realizan en metálico, lo que, unido a la exigencia contractual de cumplir con las obligaciones laborales y fiscales, eliminan la economía sumergida y la precariedad existente en otros segmentos del transporte.

Cabify no cuenta ni con licencias ni con vehículos propios, es una plataforma tecnológica que pone en contacto al usuario con un servicio de transporte con conductor profesional. En este sentido, colaboramos o bien con autónomos que son propietarios de la licencia VTC o con empresas de transporte que cuentan con varias licencias y contratan a conductores formados y con experiencia, prestando un servicio para Cabify.

6. ¿Cómo está afectando la economía colaborativa al mercado laboral?

En el caso de Cabify somos una empresa innovadora y disruptiva, y buscamos favorecer políticas que supongan un impulso a tres pilares fundamentales:

- **Impulso a la economía.** En Cabify una de las principales propuestas de valor es favorecer políticas de emprendimiento y competitividad apoyando a ciudadanos como los microempresarios. Lo que permite la posibilidad de trabajar como autónomos y generar ingresos propios y estables definiendo sus propios horarios para poder así realizar otras actividades laborales.
- **Inclusión e igualdad.** Cabify genera miles de oportunidades en el mercado laboral tradicional, creando sociedades más justas e inclusivas ya que mejora el acceso de todos a las oportunidades existentes.
- **Medio Ambiente.** Promovemos la cultura de movilidad eficiente para lograr un mejor entorno para vivir, no sólo a través del uso eficiente del automóvil. Contamos con flotas sostenibles como Cabify Electric y Cabify EcoTaxi en España, así como campañas específicas como Cabify Earth que promueven una cultura sostenible dentro y fuera de la empresa para lograr el bienestar de los ciudadanos.